

BiebPanel 2015 – meting 4

Activiteiten en samenwerkingspartners

In december 2015 heeft Bibliotheek Zoetermeer de leden van het BiebPanel gevraagd naar hun mening over de activiteiten en de samenwerkingspartners van de bibliotheek. Dit zijn de belangrijkste uitkomsten:

Beoordeling activiteiten

Circa een kwart van het Zoetermeerse BiebPanel heeft in de afgelopen 12 maanden een activiteit van de bibliotheek bezocht. Dat is vergelijkbaar met bijna drie jaar geleden (2013). De leden die activiteiten hebben bezocht, zijn hier redelijk positief over. Een groot deel zou de activiteiten aanbevelen aan familie en vrienden met als argumentatie dat ze interessant en leerzaam zijn, leuk en gezellig, en veelal gratis. De meeste activiteitenbezoekers zijn ook tevreden over de frequentie waarmee de Bibliotheek activiteiten organiseert. Een klein deel zegt dat het wel vaker mag.

Informatieve lezingen favoriet

Het Zoetermeerse BiebPanel geeft aan het liefst informatieve lezingen over een specifiek te bezoeken. Daarnaast worden ook presentaties van schrijvers en leesclubs genoemd. Deze 3 typen activiteiten worden meer bezocht dan in het totale BiebPanel.

Panelleden in Zoetermeer doen vooral mee aan activiteiten om informatie te krijgen en om meer te leren, vaker dan gemiddeld in het totale BiebPanel. Dit blijkt ook wel uit het vele bezoek aan informatieve lezingen. Daarnaast geeft één op de vijf panelleden aan activiteiten te bezoeken ter ontspanning: voor de gezelligheid, om gelijkgestemde mensen te ontmoeten en omdat de bibliotheek een prettige locatie is.

Zes op de tien leden vinden het gebouw en de ruimte van de Bibliotheek geschikt als locatie voor activiteiten, en dat geldt zowel voor bezoekers als voor niet-bezoekers van activiteiten. Leden van de Bibliotheek Zoetermeer zijn in vergelijking met het totale Panel wel minder positief over hun bibliotheek als locatie voor activiteiten.

Gebrek aan tijd en interesse

Er is een relatief grote groep van het Zoetermeerse BiebPanel die niet deelneemt aan activiteiten van de Bibliotheek. Naar eigen zeggen vooral vanwege gebrek aan tijd en interesse. Een aantal leden zegt ook dat ze niet op de hoogte waren van de activiteiten. Dit zien we ook terug in het feit dat veel niet-deelnemers aangeven niet bekend te zijn met de frequentie waarmee de Bibliotheek activiteiten organiseert.

Prijs beperkte belemmering

De prijs kan ook een reden of een belemmering zijn om niet of beperkt deel te nemen aan activiteiten. Voor niet-deelnemers lijkt dat niet echt het geval, want slechts een klein deel zegt dat de prijs een belemmering is (9%), of men is niet bekend met de prijs. Van de panelleden die wél een activiteit hebben bezocht, geeft één op de vijf aan dat de prijs wel eens een belemmering is geweest om deel te nemen aan een activiteit van de bibliotheek.

Meest geschikte tijdstip

Zoetermeerse leden hebben overall een duidelijke voorkeur voor activiteiten op doordeweekse avonden en 's middags in het weekend.

De avonden in het weekend zijn het minst populair. De voorkeuren verschillen wel per doelgroep. 65-plussers bijvoorbeeld hebben veel minder vaak dan jongere panelleden een voorkeur voor de doordeweekse avonden en de weekendmiddagen.

Suggesties en ideeën voor activiteiten

Wanneer we het Panel vragen om activiteiten te noemen die interessant voor hen zijn, dan worden allerlei suggesties gegeven; enkele verrassende ideeën, maar veelal bestaande activiteiten als lezingen door bekende schrijvers, een cursus fotografie, muziek, films, boekbesprekingen, etc.

Dezelfde activiteiten komen ook terug als men kan kiezen uit een lijst met activiteiten. Het meest interessant voor leden zijn dan presentaties van schrijvers (vooral bekende schrijvers), informatieve lezingen, workshops, cursussen en tentoonstellingen. Een spreekuur of loket in de bibliotheek vinden de panelleden het minst interessant. De interesse voor bepaalde activiteiten is in 2015 redelijk vergelijkbaar met die in 2013.

De meest interessante onderwerpen zijn literatuur, kunst & cultuur, geschiedenis, gezondheid en actuele en plaatselijke onderwerpen. Het minst favoriet zijn de onderwerpen sport & spel, uiterlijk & persoonlijke verzorging en werk & loopbaan. Er zijn vanzelfsprekend wel verschillen tussen de doelgroepen (mannen/ vrouwen, jongeren/ ouderen). Ten opzichte van 2013 is er relatief weinig veranderd in de voorkeur voor onderwerpen.

Samenwerking waardevol

Zoetermeerse panelleden noemen vooral andere bibliotheken, de gemeente en scholen als samenwerkingspartners van de Bibliotheek. Ook genoemd worden kinderdagverblijven, de boekhandel en het theater. Het meest waardevol vindt men de samenwerking met andere bibliotheken en scholen. In de perceptie van het panel is de Bibliotheek dus nog altijd een culturele en kennisorganisatie.

Samenwerkingspartners zijn volgens de panelleden meer van waarde voor de maatschappij dan voor het individu. De waarde voor de samenleving ligt met name in de uitwisseling van kennis en informatie, en in de laagdrempeligheid van de Bibliotheek. Voor zichzelf ziet men vooral als voordeel een gevarieerder aanbod van boeken en activiteiten door samenwerking met andere bibliotheken.

Horeca en kunstuitleen geschikte partijen in hetzelfde gebouw

Horeca (een café/restaurant) en de kunstuitleen worden gezien als de meest interessante bedrijven om in hetzelfde gebouw te zitten als de bibliotheek. Andere interessante partijen zouden volgens de leden kunnen zijn: een boekwinkel, de VVV en een centrum voor kunsten/creatieve activiteiten.

Onze reactie:

Door activiteiten na afloop te evalueren en bezoekers om hun mening te vragen, probeert de Bibliotheek het aanbod van activiteiten zo veel mogelijk af te stemmen op de wensen van het publiek. Vanaf 31 mei 2016 verhuist de Hoofdbibliotheek tijdelijk naar een andere locatie waardoor activiteiten anders ingevuld gaan worden. Ook dan wordt gekeken naar het aanbod in relatie tot de verschillende doelgroepen. De laatste maanden experimenteert de Bibliotheek regelmatig met nieuwe promotiekanalen om ook bij andere doelgroepen meer bekend voor activiteiten te genereren. Voorbeelden zijn advertenties op facebook, het gebruik van narrow casting schermen, advertenties op internet via Adwords en berichten in nieuwsbrieven van samenwerkingspartners.

In het najaar van 2017 verhuist de Hoofdbibliotheek terug naar de locatie op het Stadhuisplein. De Bibliotheek zal in deze vernieuwde huisvesting nog veel meer gaan samenwerken met andere culturele, educatieve en maatschappelijke organisaties. Ten eerste om gebouwen, mensen en middelen efficiënter in te zetten, maar ook om voor de Zoetermeerse burgers dienstverlening te concentreren op 1 plek. Belangrijk leerpunt uit dit onderzoek is dat samenwerking geen doel op zich is, maar een middel om klanten nog beter te bedienen met geïntegreerde producten en diensten. Daarmee is de samenwerking niet alleen van toegevoegde waarde voor de maatschappij, maar ook voor de individuele klant zinvol of handig.